

http://www.technosciences-nancy.org/spip.php?page=article&id_article=241



Aide précieuse du Directeur de Communication de La Poste des Bouches du Rhône

- DP3 2014/2015 -



Date de mise en ligne : mercredi 18 février 2015

Copyright © Technosciences Nancy - Tous droits réservés

De son regard d'expert en Communication, Jean Marc GUARNUCCIO Directeur de Communication de La Poste a prodigué de précieux conseils aux élèves de DP3.

Il est intervenu à un point nommé, dans la deuxième phase du projet (commercialisation et communication). Ils ont dû revoir leur slogan et l'argumentaire.

En effet, lors de la sortie précédente au Vieux Port, les élèves qui avaient distribué des flyers ont manqué d'argumentation et de conviction.

"Il faut trouver un slogan qui permette de définir précisément l'utilité du produit", a affirmé Jean Marc. SécuritéBag et ses options : "je ne comprends pas. Que veut dire cette phrase ?"

Après un ultime brainstorming, nous avons retenu la phrase suivante :

"Pickpocket, attention ! SécuritéBag dissuade et prévient contre le vol de portefeuille et portable."

Slogan : "surpris la main dans le sac".

Un Grand Merci à Jean Marc.