

http://www.technosciences-nancy.org/spip.php?page=article&id_article=215



Concours EPA 2014 : Une belle aventure humaine qui s'achève.

- Concours C.Génial 2017 -



Publication date: jeudi 15 mai 2014

Copyright © Technosciences Nancy - Tous droits réservés

Au verdict, nos élèves ont essuyé leurs larmes mais Madame TOCCO et moi-même les avons consolés car eux aussi ont surmonté les défis tout au long de l'année.

Ce fût une belle expérience humaine qui les a soudés et les a fait grandir ! Et c'est ce que nous retenons.

Nous vous dévoilons notre plan marketing :

[-] sur le **plan prix**, nous avons choisi de nous aligner sur le prix du marché.

[-] sur le **plan de la distribution**, nous avons choisi un circuit direct, vente dans la place du Vieux Port, à la rencontre des touristes.

[-] sur le **plan produit**, nous avons créé une nouvelle ligne de produit : mini-savon de poche et de voyage, pour des touristes qui pouvaient l' utiliser à tout moment (déplacement).

[-] sur le **plan de communication**, PLV (publicité sur lieu de vente et par correspondance site Internet), pour des raisons de faible coût.

On remarque une cohérence entre ces 4 stratégies.....

Un Grand merci à Delphine notre Marraine, à Stéphane REBOLLE d'EPA, à Pascal LACOMBE Président d'AJE et Trésorier d'EPA, au chef d'établissement et à M. le Recteur et au Représentant de Monsieur le Recteur.