

[https://www.technosciences-nancy.org:80/spip.php?page=article&id\\_article=164](https://www.technosciences-nancy.org:80/spip.php?page=article&id_article=164)



# Mise en oeuvre du projet inter- générationnel entre les étudiants d'Axe Sud et les DP3 concours EPA



- DP3 2012/2013 -

Publication date: vendredi 15 mars 2013

---

Copyright © Technosciences Nancy - Tous droits réservés

---

Une étudiante : « Il va falloir fabriquer un panneau. C'est le plus du produit. »

Un étudiant : « C'est le fait de le fabriquer à la main. Il faut mettre en avant le fait que c'est produit à la main. »

Une étudiante : « Il faut créer le produit. On va travailler sur les flyers. On va aussi travailler ensemble. »

Un étudiant : « On a travaillé pour des marques, de la mise en page, et la création de logos. »

Une étudiante : « Le recyclage est actuellement à la mode. Ce que vous voulez faire passer comme message. »

Une autre étudiante : « On va finaliser. On va vous apprendre à prendre des photos et vous emmener en studio pour prendre des photos. »

Un étudiant : « Utiliser les panneaux, faire des plaquettes avec le nom des personnes par services. On a eu une cible détournée. Quand on communique on utilise la double cible et peut-être que vous n'avez pas attiré les personnes. Il faut agrandir l'espace rester sur la touche de l'écologie avec des objets de récupérations. »

Une étudiante : « On essaiera de faire des croquis.... On est là pour vous accompagner : c'est vraiment votre projet. On peut vous inspirer sur l'ameublement. Les objets de récup cela ne coûte rien... ».

Radja : « A combien vous estimez les objets ? »

Une étudiante : « Cela dépend de la communication du produit. C'est l'esprit de marque. A voir les photos, ils sont beaux. 5 et 7 euros c'est raisonnable...On va en prendre un... »

Tania : « Si vous l'achèteriez c'est pour vous ? »

Un étudiant : « Oui c'est original, y a des couleurs. Nous on a un prof qui se met une fourchette au poignée. »

Un autre étudiant : « Les réseaux sociaux sont très importants. Le logo c'est l'état d'esprit. Il y a des droits et il faut le respecter. La déclinaison c'est sur l'écologie. »

Une étudiante : « Le présentoir en carton est une idée importante. On a envie d'entendre vos idées à vous. Prendre des flyers à l'extérieur pour vous en inspirer. Il faut avoir des idées un peu folles.

Un étudiant : « Je ne reconnais pas dans votre logo les capsules. »

Les étudiants : « On voit que vous êtes motivés et on a va vous aider. Penser à la page Face book. »

Un grand Merci à :

Valentin LAUZIER

Sarah MADI

Julien FICHES

Anne BOUNOIR

Jean Michel NANNI