



Extrait du Technosciences Nancy

http://www.technosciences-nancy.org/spip.php?page=article&id_article=285

Le sommaire du cahier des charges pour le concours EPA.

- Concours EPA 2015/16 -

Date de mise en ligne : mercredi 27 avril 2016
School light

Avec School light fini les maux de dos pour les ados

Description :

Nous mettons en ligne le sommaire du cahier des charges. Dans le cadre des nouveaux programmes, chaque groupe représentera une mini entreprise et réalisera un projet.

Remarque : après réflexion, les résultats du sondage sont intégrés dans la rubrique de l'analyse du besoin.

Copyright © Technosciences Nancy - Tous droits réservés

On est effectivement dans le cadre d'une pédagogie active et nos quatre années d'expérience ont permis de consolider nos compétences pour mettre en oeuvre des projets avec les élèves.

Dans ces nouveaux programmes, les élèves seront impliqués dans un travail coopératif mais plus collaboratif.

Organigramme	p.3
II. Analyse du besoin	
II.1. Naissance de l'idée	p.3
II.2. Historique	p.4
II.3. Enoncé du besoin	p.6
II.4. Contrôle et validité du besoin	p.6
III. Etude de marché.	
III.1. Le marché des supports de document	p.7
III.2. Le sondage	p.8
IV. Analyse fonctionnelle	
IV.1. Identification des fonctions de services	p.12
IV.2. Recensement des éléments en relation avec le produit	p.12
IV.3. Relation entre les éléments extérieurs	p.12
IV.4. Formulation du but pour chacune des relations	p.13
IV.5. Caractérisation des fonctions de services	p.15
IV.6. Hiérarchisation fonctionnelle	p.15
V. Conception du produit	
V.1. Recherche des solutions mécaniques	p.17
V.2. Recherche des solutions électriques	p.23
VI. Validation des solutions	
VI.1. Choix des formes	p.24
VI.2. Choix des matériaux	p.24
VI.3. Choix des dimensions	p.24
VI.4. Choix des couleurs	p.25
VI.5. Validation de la conception	p.25
VI.6. Avant projet commercial	p.25
VII. Plan de marchéage	
VII.1. Le plan produit	p.26
VII.2. Le plan prix	p.27
VII.3. Le plan de distribution	p.27
VII.4. Le plan de communication	p.27
VIII. Recherche de partenariats	
VIII.1. Partenaire pour la fabrication du produit	p.28
IX. Organisation de la production bureau des méthodes	
IX.1. Ateliers de production et d'assemblage	p.28
IX.2. Production en série	p.28
IX.3. Atelier de peinture	p.28
X. Plan de financement	
X.1. Avances non remboursables	p.28
XI. Commercialisation	
XI.1. Vente aux collégiens	p.28
XII. Aide de notre parrain	
XII.1 Travail du flyer avec notre parrain	P.29
XII.2 Flyers modifiés	p.29

XII. **Prévision des ventes** p.30

XIII. Réalisation du prototype p.33

XIV. **Production**

XIV.1. Planifier la production p.35

XIV.2. Contrats de phase prévisionnel du School Light p.39

Annexe p.47